

多様化する消費者ニーズ

多様化する消費者ニーズをいち早く捉え、価値と機能を提供し続けていくことは、三井物産にとって大切な役割の一つだと考えています。

消費者のライフスタイルが多様化していることで生まれる、新たなニーズ・市場への取り組みとして、当社では、消費者データを活用した最先端のマーケティング機能等を提供しています。

消費者ニーズを捉え、それを取り込んだ多様なサービス・商品の開発・提供に取り組むことで、人々が豊かに暮らせる社会づくりを進めていきます。

毎日の暮らしに次のワクワクを。「動画」を活用したマーケティングTastemade 活動

消費が多様化し、消費者からトレンドが生まれる時代を踏まえ、当社はTastemade, Inc. (以下、テイストメイド)に出資しました。テイストメイドの膨大な視聴者データを自社で把握・分析できるシステムと、当社が従来得意とする物流プロセスの効率化・省力化、需給予測・在庫最適化等のロジスティクス領域での進化という双方の特長を活かし、デジタルを活用した新しいリテールビジネスへの挑戦を始めています。

テイストメイドは食・旅・住等をテーマとしたライフスタイルメディアで、全世界で毎月2億5千万人以上の視聴者に動画を配信しています。映像に「やってみたい」と思わせるエンタテインメント性を持たせ、スポンサー商品を自然な形で取り上げることで、「広告が効かない」といわれる若年層にも支持されています。

本業での取り組みとあわせて、視聴者の興味や反応の分析結果を非メディアの商品・サービス開発に活用する施策も始めています。2019年秋には、当社子会社でニューヨークのファッションブランドのポール・スチュアートが、テイストメイドでプロモーションを展開しました。ブランドの可能性を広げる新たな客層にアプローチすると同時に、そこで得られたデータを売り場・売り方や、商品開発へ活用する予定です。

テイストメイドと共に、消費者のニーズをいち早く把握し、真に求められるサービスを生み出すことで、より楽しく豊かな暮らしを消費者と共に実現していきます。



動画コンテンツ撮影風景 (2017年2月)

消費者データを活用した最先端のデータマーケティング機能の提供 活動

当社子会社の株式会社Legoliss (以下、Legoliss)は、企業に日々蓄積される膨大なデータを管理するためのデータマネジメントプラットフォームの構築・導入や、蓄積したデータの分析・活用を支援する事業を行っています。また、データをマーケティング施策に素早く適切に活用できる情報にするための環境整備、オンライン広告の出稿コンサルティングや広告運用事業も手掛ける等、国内のナショナルクライアントをはじめとする企業のデータ活用マーケティングを支援してきた先駆者であり、多くの導入支援実績があります。

当社はこれまで、米国を中心とした最先端のマーケティング支援サービスを、日本で提供するビジネスに取り組んできましたが、近年は消費者データの高度活用にあつたクラウド型マーケティングサービス分野に注力しており、Legolissへの出資を通じて顧客企業のマーケティングニーズに最適な組み合わせでサービスを提案できる体制を整え、より高度かつ包括的なマーケティング支援サービスの提供を目指しています。当社が米国等で発掘した先進ソリューション商材はすべてLegolissに集約し(現在クロスデバイス関連の米国TAPAD, Inc.および位置情報関連の米国Foursquare Labs Inc.のサービスを提供中)、企業のデータ基盤整備から活用までを支援するデータコンサルティング機能の付加価値を高め、多様化する消費者ニーズに応えていきます。



データマネジメントプラットフォームを活用したマーケティングのイメージ図