

多様化する消費者ニーズへの対応



消費者からの新たな需要に対し、要望に応える価値と機能を提供し続けていくことは、三井物産にとって今後も大切な役割の一つだと考えています。

例えば、世界の人口増加と経済成長は食の需要構造に大きな影響を与え、新興国で動物性タンパク質のニーズが高まっています。これに対応し、当社は西アフリカ市場への鶏肉の安定供給を開始しました。

一方、近年消費者のライフスタイルが多様化していることで生まれる、新たなニーズ・市場への取り組みも進めています。情報サービス分野では、SNS等により世界的に個人の発言力が強まり、その嗜好もさまざまに個別化していく中で、ニーズをいち早く捉えるため、最新のデータ分析ツールを駆使したソリューションを提供しています。

消費者ニーズを捉え、それを取り込んだ多様なサービス・商品の開発・提供に取り組むことで、人々が豊かに暮らせる社会づくりを進めていきます。

食への多様なニーズに応える安全・安心でおいしい中食事業を展開

活動

SDGs: 2.1

米国では人口増を背景に食品市場が拡大しており、また消費者のライフスタイルの多様化により、食へのニーズも変化しています。例えば、安全・安心でおいしい食品を、手間をかけずに食べたいというニーズは、一層重視されてきており、その結果、調理済み食品を持ち帰って自宅で食べる中食の市場が年率8%程度で急成長しています。

当社が出資・参画するHans Kissle Company, LLC (以下、Hans Kissle)は1984年の設立以来、米国東海岸北部の大手食品スーパー向けを中心に、デリ惣菜やメインディッシュ、デザート等幅広い食品の開発製造・販売を展開してきました。長年にわたり築いてきた高い品質管理レベルによる安全・安心でおいしい商品の開発製造実績を強みに、成長する米国中食市場で着実にビジネスを拡大しています。

当社は、Hans Kissleの提供する中食の安全性、おいしさ、ヘルシーさ、サービス等のさらなる向上に取り組むことで、多様化する消費者ニーズに積極的に応えていきます。



Hans Kissleが提供する安全・安心でおいしいデリ惣菜

膨大な消費者の声を取り込むことで市場の「未来」の予兆を掴むサービスを提供

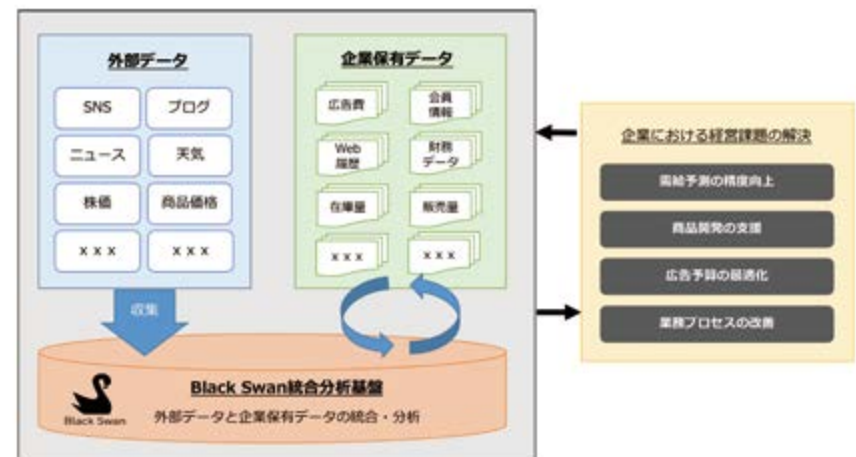
活動

SDGs: 12.3

多様化する消費者ニーズを取り込むために、膨大な消費者の声をマーケティングに有効活用することはできないかとの課題認識から、当社子会社の三井情報株式会社 (以下、MKI) は、ビッグデータ分析サービスを提供するBlack Swan Data Ltd. (以下、Black Swan) と共に取り組みを開始しました。

Black Swanは、SNSや天気、ニュース等の外部データと、企業が保有する販売や在庫実績、会員情報等の内部データを、統合的かつ柔軟に分析できる独自開発の基盤を活用し、ビッグデータ分析サービスを提供しています。一方、MKIも2014年から流通・小売業向けに自社開発の分析予測ソリューションの提供を含め積極的な研究開発を行ってきており、Black SwanのソリューションとMKIが培った分析ノウハウを融合することで、日本市場に向けた新たなデータ分析サービスの展開を目指します。

どのような消費者がどのような商品に注目し、それがどのようなポジションにあり、今後どのように伸びていくと予測されるのか等、精度の高いデータ分析サービスの提供を通じて、顧客が市場の「未来」の予兆を掴みやすくすることで、世の中に必要とされるサービス・商品の提供につなげていきます。



ビッグデータ分析サービスの概要