



MITSUI & CO.

Retail & Services

リテール・サービス

平林 義規

流通事業本部

齋藤 正記

ICT事業本部

藤谷 泰之

コーポレートディベロップメント本部

流通事業

環境認識



時間の使い方・食に関するトレンドの変化

内食から中食へ

モノからコトへ

当社の強み 7&iグループに提供しているリテールサポート機能



当社の強み 7&iグループに提供しているリテールサポート機能



当社の強み 各領域に保有する独自資源

原材料

メーカー

中間流通

店舗配送

店舗

川上

- **Ventura** :
先進国の業界最大手ポジション
- **GCPPL** :
アジア成長市場の橋頭堡ポジション



川中

- **川中アセット** :
7&i向けリテールサポート事業
- **顧客アセット** :
長年に渡る友好関係

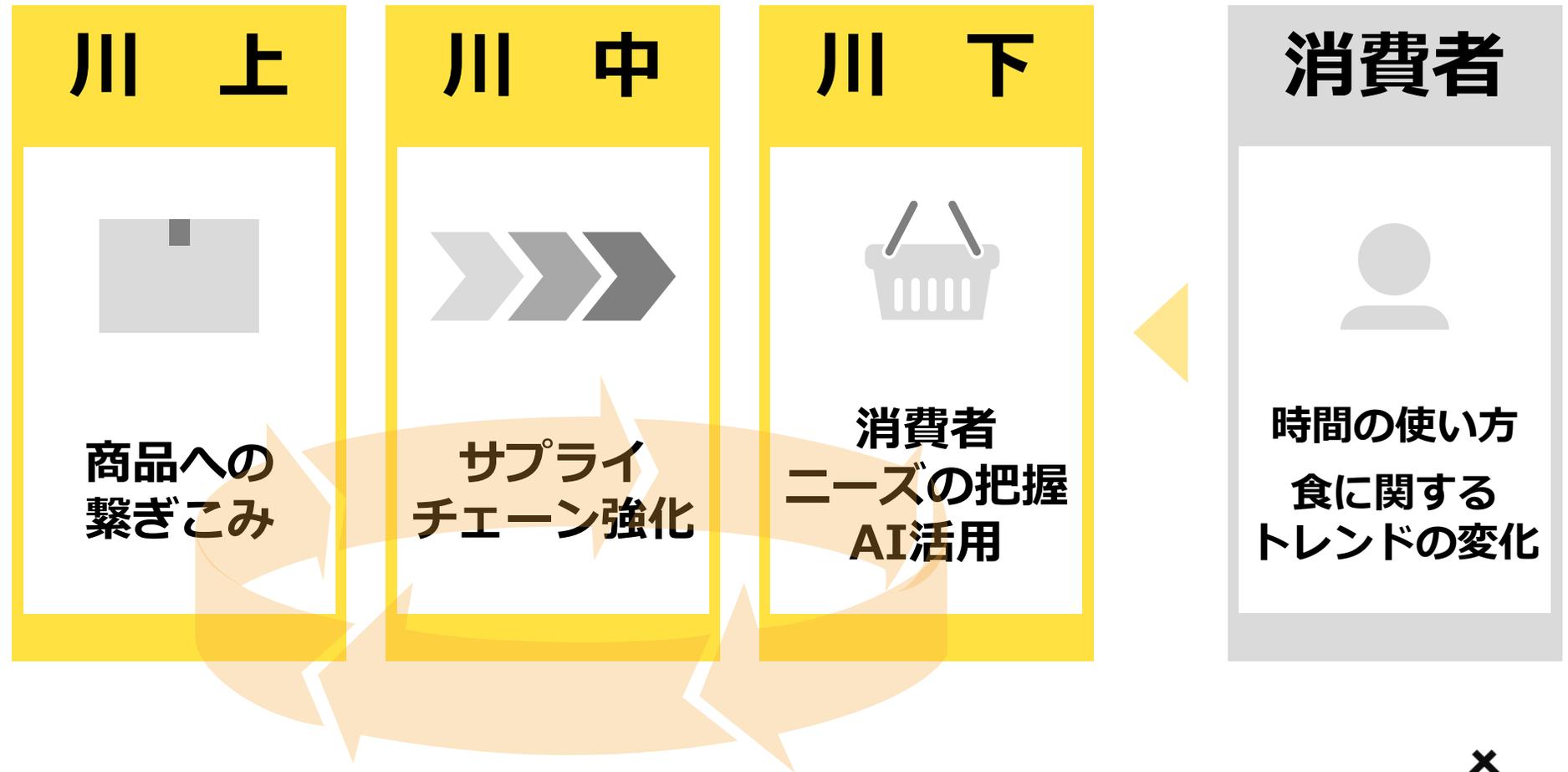


川下

- **新玖** :
アジア成長市場のCVS
- **Eataly AP** :
先進国のブランド型小売り



成長戦略 消費者ニーズを商品にまで繋ぎ込み変化に対応



成長戦略 消費者ニーズを商品にまで繋ぎ込み変化に対応



川 上



業務用食材・
中食製造事業

川 中



温度帯物流

川 下



小売事業の拡充
Digitalization

消費者



時間の使い方
食に関する
トレンドの変化

+

7&iグループとの共同タスクフォース

ICT事業

環境認識 リテールを取り巻くICT分野の変化



動画、センサー情報などの
データ収集手段と
データ量が急増



データ収集、保管、
分析における
技術革新の進展

環境認識 リテールを取り巻くICT分野の変化

動画、センサー情報などの
データ収集手段と
データ量が急増
リテール事業者のビジネスモデルに
大きな変化をもたらす
データ収集、保管、
分析における
技術革新の進展

当社の強みと成長戦略 リテールサポート事業

- データを蓄積・分析・活用する
企業へ出資により
日本に最先端の技術を導入
- 次世代マーケティングを
リアルな小売りの現場に展開する
事業会社を設立



▲タブレット端末付きショッピングカート

7&iグループ向けタスクフォースを
流通事業本部と組成し、総合力の発揮

リテール
サポート

当社の強みと成長戦略 メディアコマース事業

- 長年のTV ショッピング事業を通じて
獲得した各種ノウハウと経験
- 新興国にて中間所得層の
旺盛な消費需要を取り込む



▲ Naaptol Online Shopping

TVショッピングの経験も活かし、
多様化するEC事業にも参画

メディア
コマース

オルタナティブ資産運用サービス

コーポレートディベロップメント本部の提供する4つのサービス

オルタナティブ資産運用サービス

企業価値向上サービス

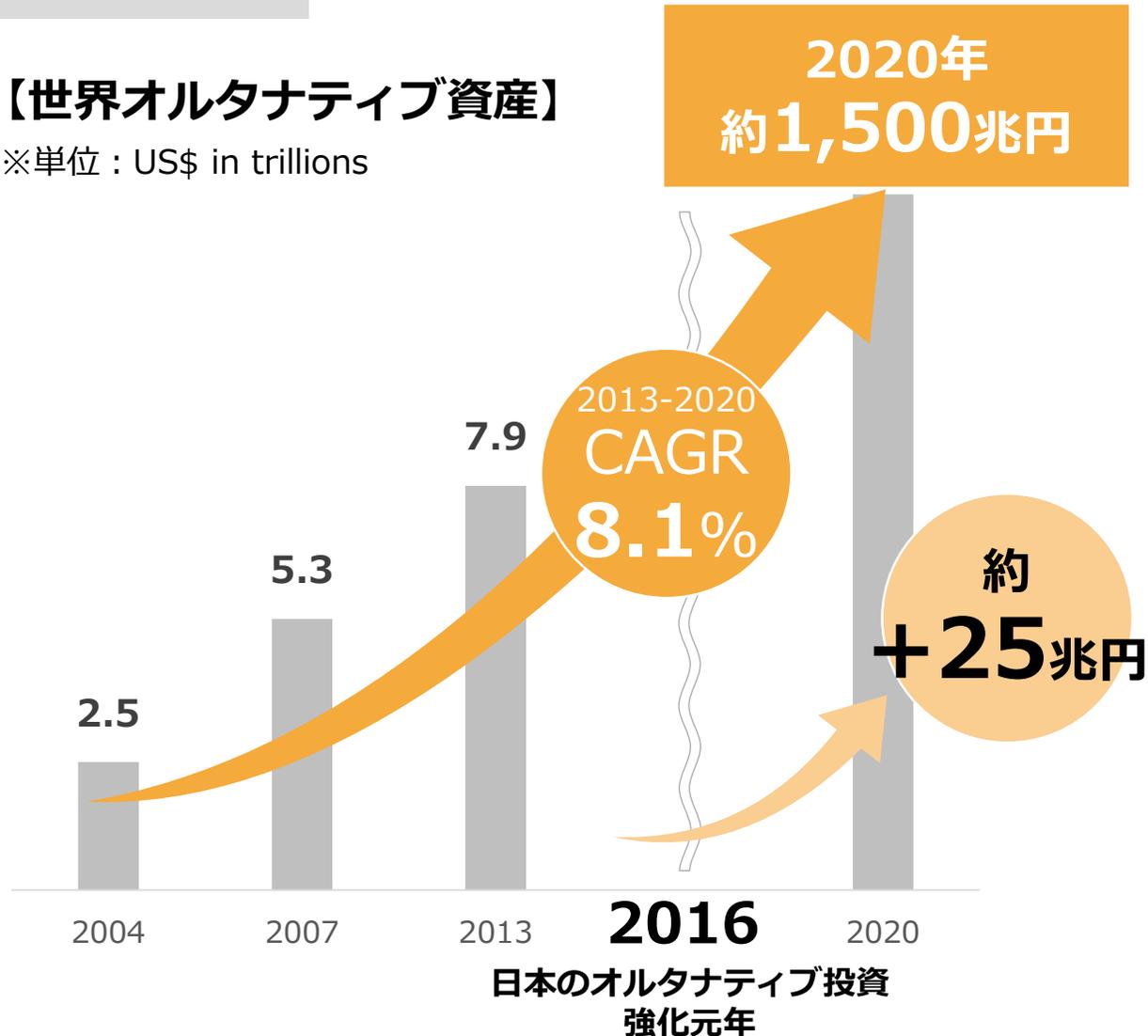
商品価格ヘッジサービス

消費財物流サービス

環境認識

【世界オルタナティブ資産】

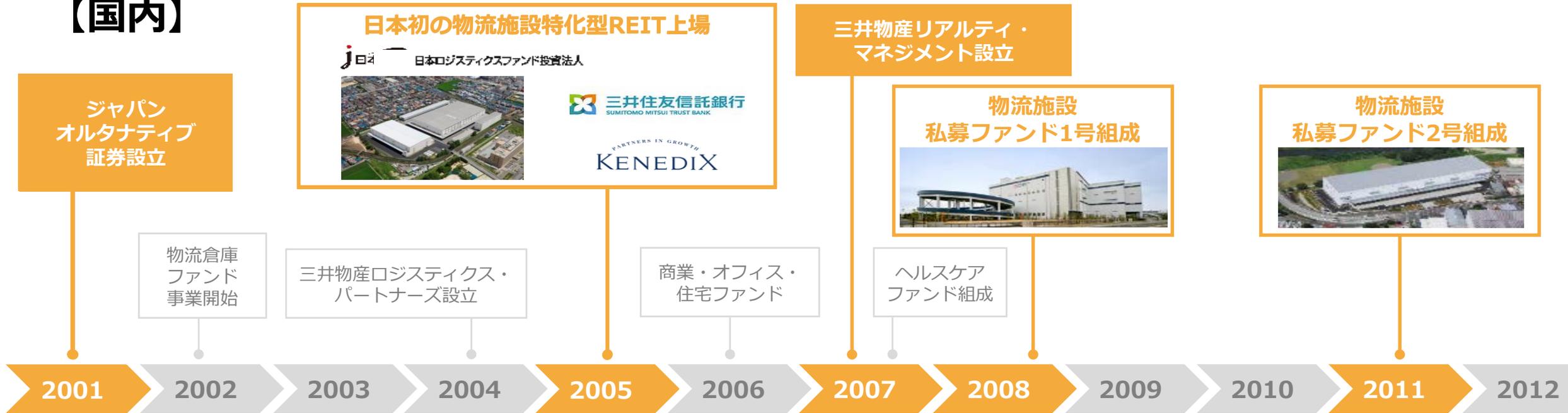
※単位：US\$ in trillions



- 世界のオルタナティブ資産投資残高（AuM）は2020年まで年率約8%の成長予測
- 長引く低金利環境などを背景とした運用難から、日本でもオルタナティブ資産への投資ニーズが顕在化

当社の強み 長年に亘り、オルタナティブ資産運用サービスをハンズオンで提供

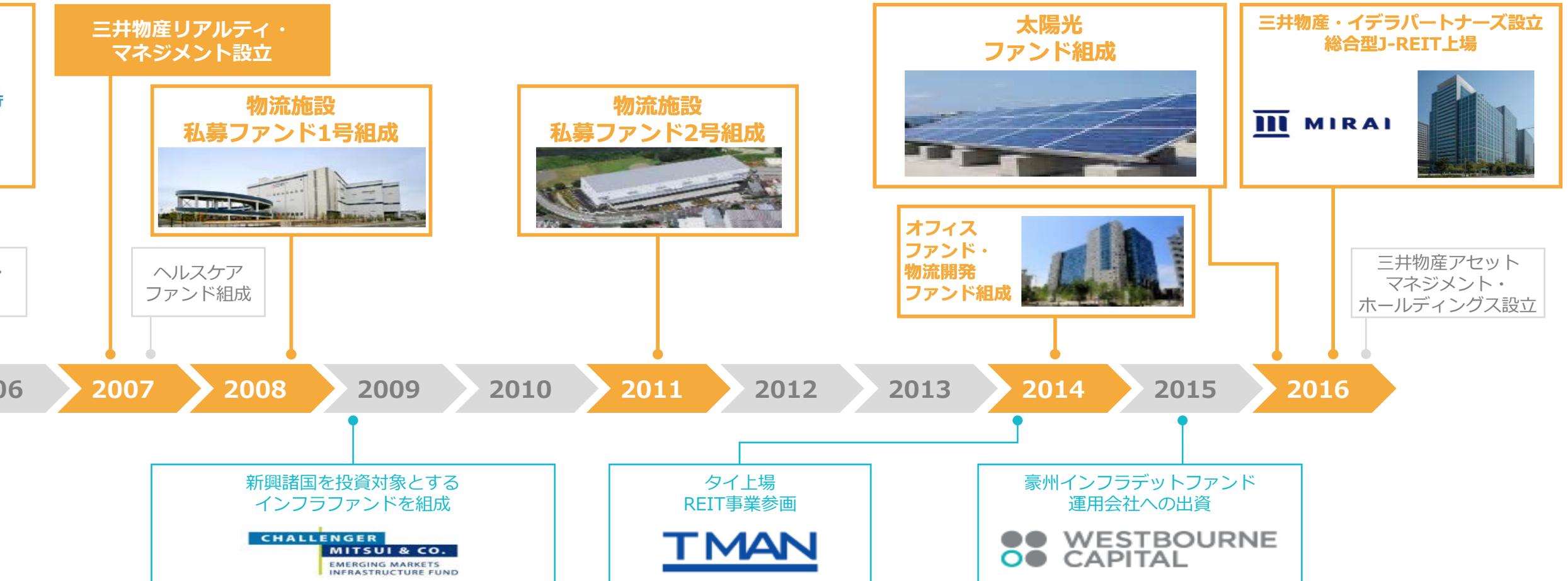
【国内】



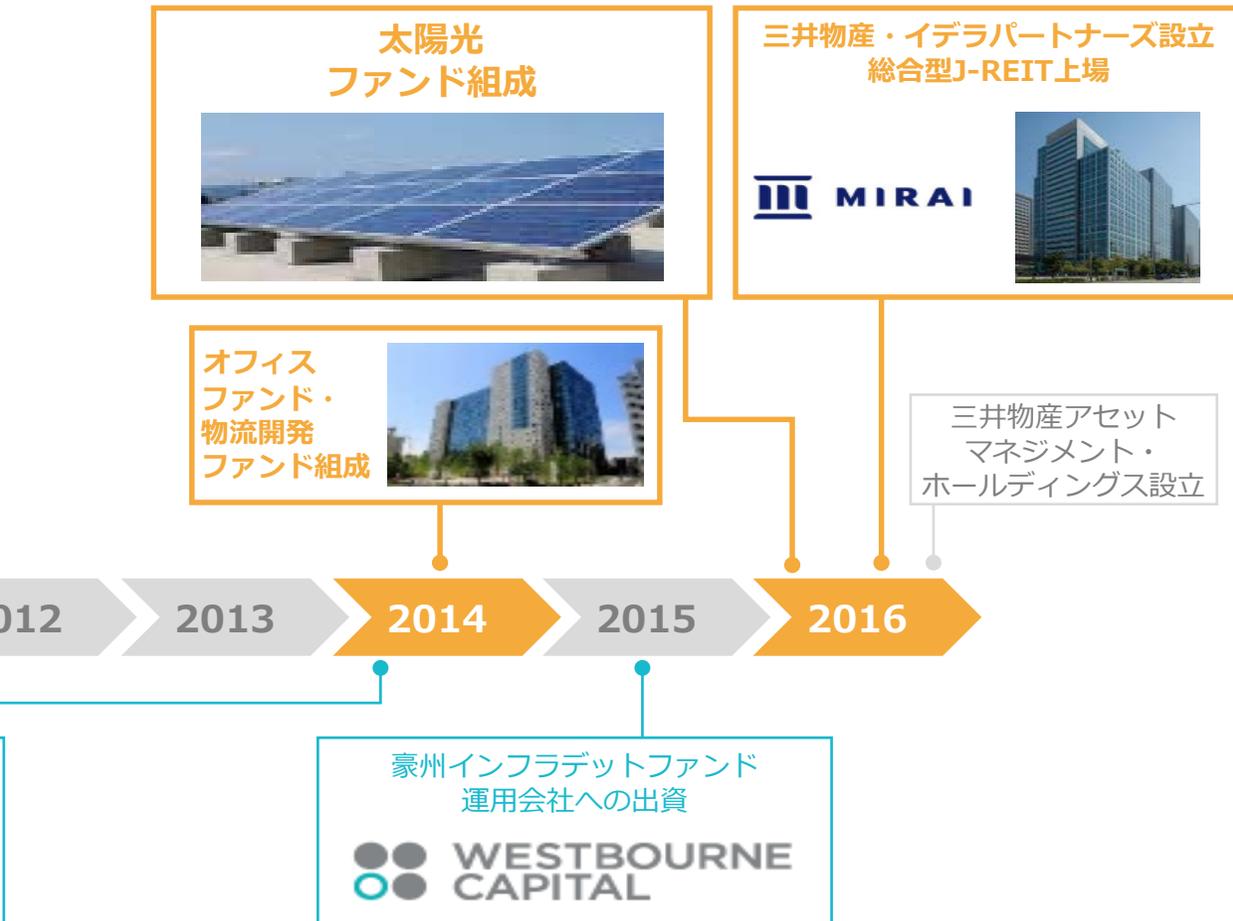
【海外】



当社の強み 長年に亘り、オルタナティブ資産運用サービスをハンズオンで提供



当社の強み 長年に亘り、オルタナティブ資産運用サービスをハンズオンで提供



公募・私募を合わせた
国内不動産の
運用資産残高 (AuM)

3,300億円

(2017年3月末時点)

取組み

運用資産残高の拡大

- CIM Group, LLC
- New Ocean Capital Management

20%出資

15%出資



オルタナティブ
資産運用サービス

国内投資家への販売力の強化

- 三井物産オルタナティブ
インベストメンツ

資本強化

魅力的なオルタナティブ資産運用サービスを提供