



# Energy

エネルギー

## 劔 弘幸

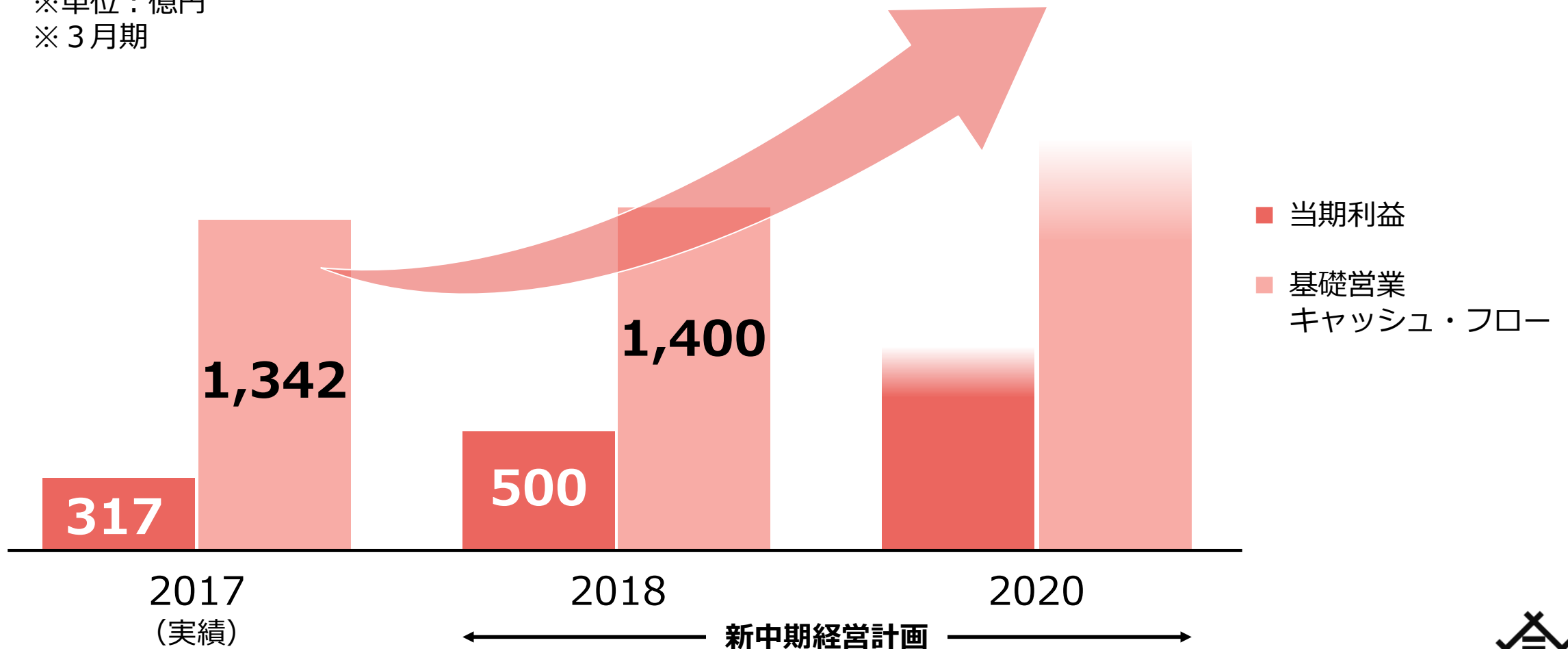
エネルギー第一本部

## 藤原 弘達

エネルギー第二本部

# 定量目標 当期利益／基礎営業キャッシュ・フロー

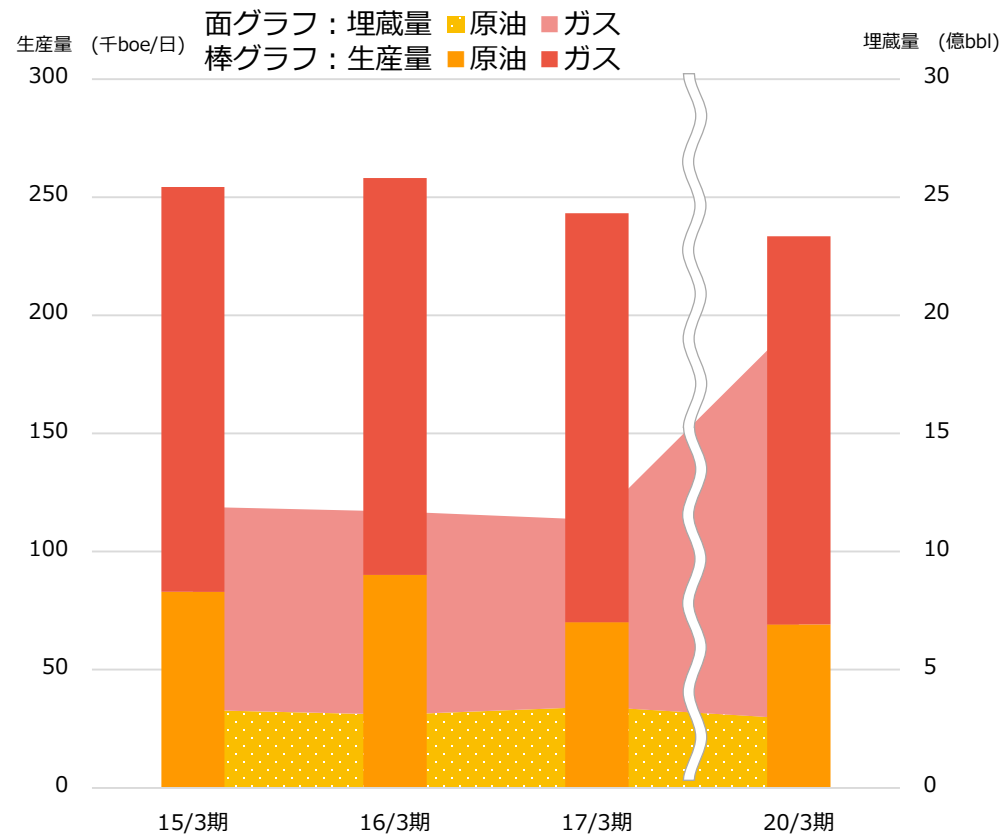
※単位：億円  
※3月期



# 強み 原油ガス持分権益生産量・埋蔵量・LNG生産能力

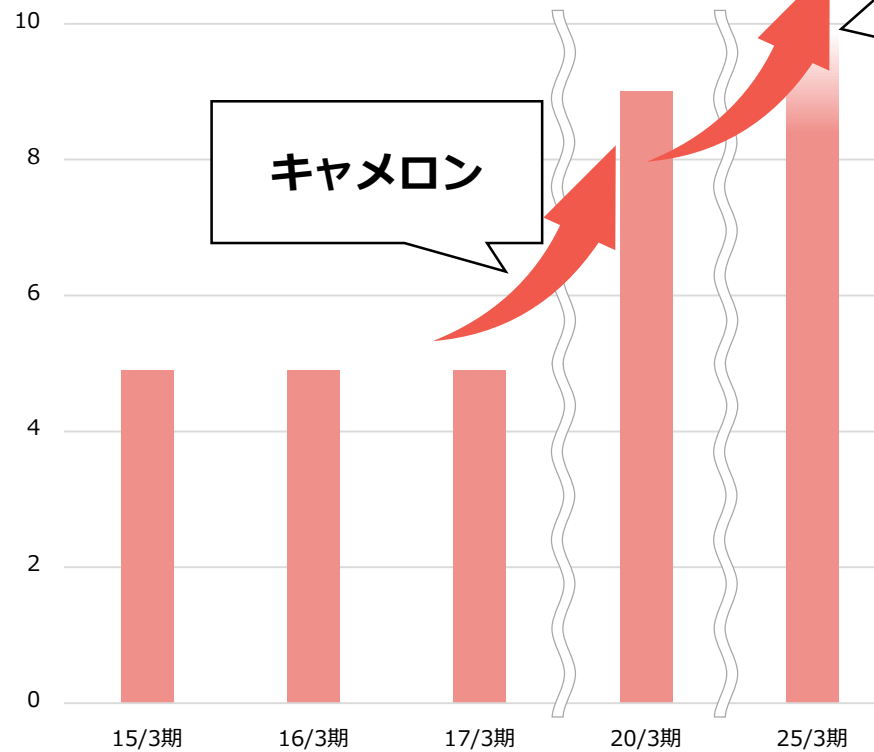
## 持分権益 生産量・埋蔵量

※埋蔵量はFID済みのプロジェクトのみ



## LNG持分生産能力

(百万トン)



モザンビーク  
サハリンII 拡張  
ブラウズ

キャメロン

## 環境認識

エネルギー需要は経済成長・人口増に伴い増加  
よりクリーンな供給を実現することが社会的要請

主要な一次エネルギー

化石燃料  
(石油・天然ガス)

低炭素社会への期待

天然ガス  
非化石燃料  
(再生可能エネルギー)

## 基本戦略

**1** 競争力ある資産ポートフォリオの構築

**2** 当社機能を発揮した  
中～下流・エネルギーValue Chainの展開

# E&P事業 競争力ある上流資産ポートフォリオの構築

◆ 原油

◆ 天然ガス



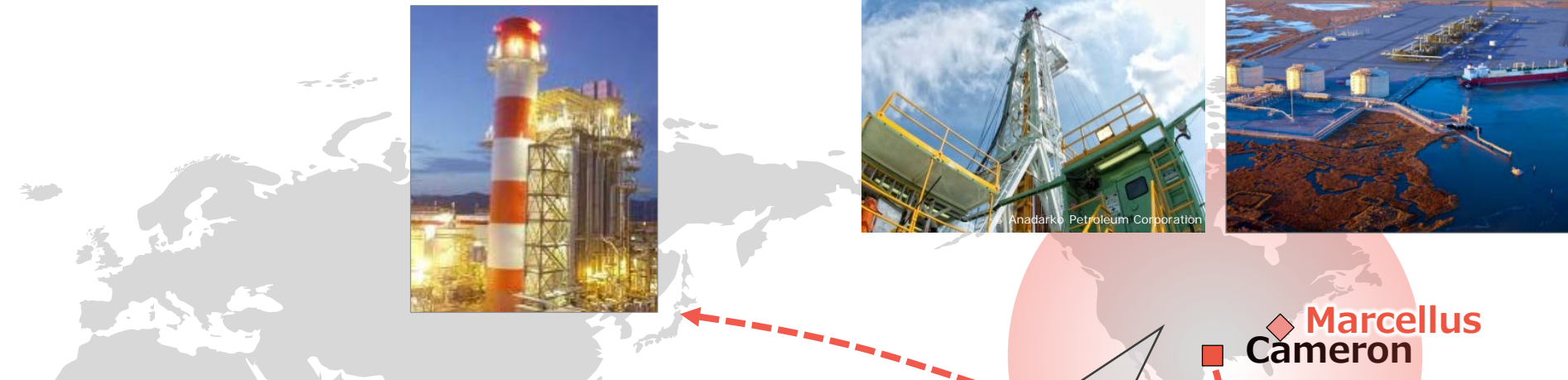
E&P

# LNG事業 競争力あるLNGポートフォリオの構築

## ■ 当社参画LNGプロジェクト



# エネルギーValue Chainの展開



## ガスValue Chain

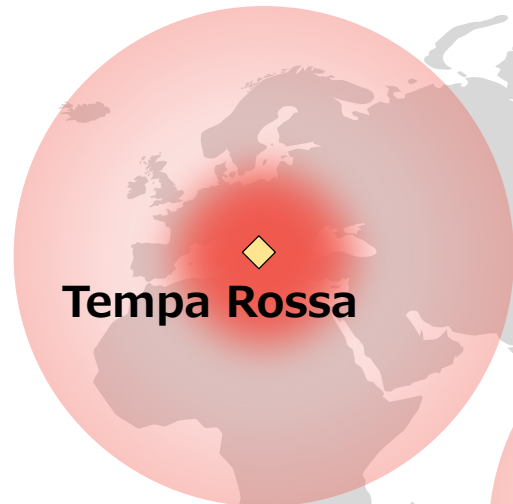




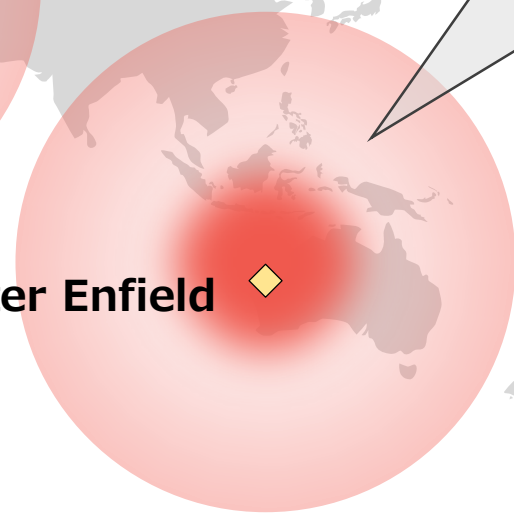
# エネルギーValue Chainの展開



エネルギー  
Value Chain



Tempa Rossa



Greater Enfield



Kaikias

# エネルギーValue Chainの展開



エネルギー  
Value Chain



## グローバル事業推進



### 主体的な事業推進・事業経営

欧州・中東・  
アフリカ

70人

アジア・大洋州

130人

METS

米州

70人

MEMS

## 商品横断的にビジネスチャンスを発掘

# グローバル事業推進



# グローバル人材活用

最適人材登用

人材育成

個の強化