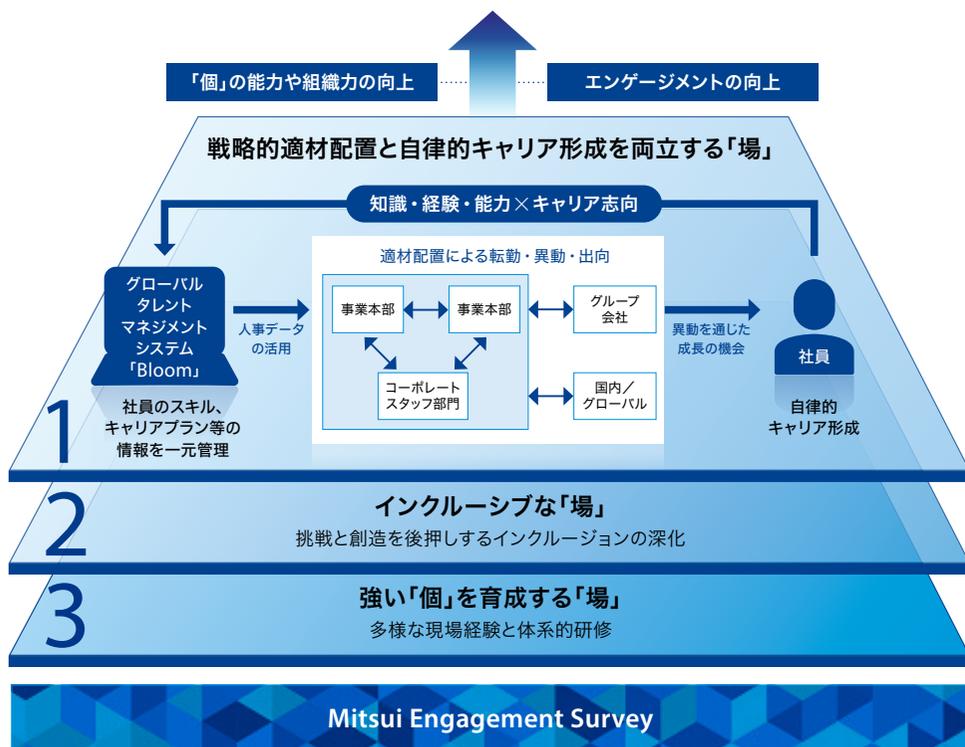


人材戦略

当社にとって最も重要な経営資源は人材です。幅広い事業領域、商品、分野、地域に精通した強い「個」が協働し、経営資源を最大限に活用し、自らビジネスを創り、育て、^{ひろ}げ、新たな価値を世界中で生み出しています。

持続的な企業価値向上

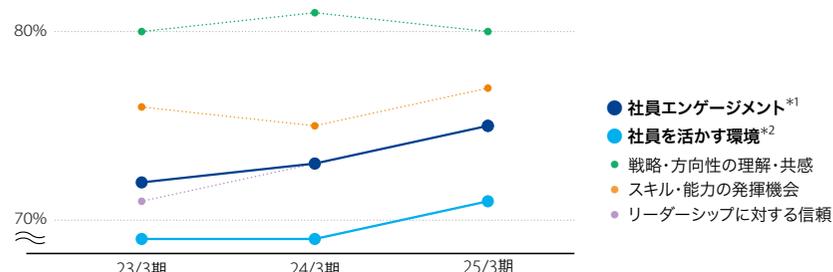


当社は、人的資本を持続的な価値を生み出す重要な経営資源の一つとして位置づけています。2023年5月に公表した中期経営計画2026では、5つの Corporate Strategy (CS) を設定し、人材戦略で掲げています。人的資本を最大限に活用するためには、「グローバルでの多様な『個』の活躍推進」を着実に実行する必要があります。そのための具体的な施策として「強い『個』の育成」「インクルージョン」「戦略的適材配置」の3つを柱とし、自律的なキャリア形成（挑戦・経験・学び）を後押しする施策・環境整備に向けた人材への投資を加速します。

企業価値向上を実現するための主な施策と指標

人材戦略	主な施策・指標	バウンダリー	実績 (2025年3月期)	目標	
強い「個」の育成	人材開発・研修の総費用	グローバル・グループ	31.5億円	DX人材認定数累計 2026年3月期 1,000名	
	1人あたり	単体	58万円		
	年間平均研修費用	単体	17.4時間	Mitsui DX Academy (基礎 I、II)	
	年間平均研修時間	単体	約4,000名		
国内外派遣プログラム派遣者数累計	グローバル・グループ	約4,500名	全役職員のDX基礎スキル醸成		
インクルージョン	DX人材認定数累計	単体+現地法人	592名	女性管理職比率(単体) 2031年3月期 20%	
	キャリア採用比率	単体	41.4%		
	女性採用比率(新卒+キャリア)	単体	39.5%		
	女性社員比率	単体	30.4%		
	女性管理職比率	単体	11.0%		
	海外採用社員ライン長比率	連結	20.7%		
	海外採用社員ライン長比率	現地法人	19.1%	男性育児休業取得率 100%	
	障がい者雇用率	単体	3.02%		
	男性育児休業	取得率	単体	91%	
		取得日数	単体	42.4日	
戦略的適材配置	(定年後)再雇用者数	単体	203名	Bloom全世界導入 2025年3月期 100%	
	Expert/バンド人数累計	単体	27名		
	人事リテンポード活用者累計	単体	661名		
	タレントマネジメントシステム(Bloom)導入実績	単体+現地法人	100%		
ウェルビーイング	海外採用社員国外転勤者数	現地法人	97名	健康診断受診率 100%	
	健康診断受診率	単体	100%		
	ストレスチェック受検率	単体	86.2%		
	プレゼンティーズム	単体	12.2%	ストレスチェック受検率 90%以上	
	有給休暇	年間平均取得日数	単体		13.2日
	年間平均取得率	単体	69.0%	有給休暇年間平均取得率 70%	
エンゲージメント	Mitsui Engagement Survey結果	回答率	単体+現地法人	91%	エンゲージメント強化 ・年1回実施 ・分析+組織開発の着実な実行 ・連結グループでのサーベイ対象拡大
		社員エンゲージメント	単体+現地法人	75%	
		社員を活かす環境	単体+現地法人	71%	
		自発的離職率	単体	0.96%	

当社(単体)及び海外現地法人の結果



*1 「会社に対して貢献意欲やロイヤリティがあり、自発的努力をしようという気持ち」についての複数の関連設問における肯定的回答率
*2 「自分のスキルや能力を活かす機会があり、働きやすい環境が整備されているか」についての複数の関連設問における肯定的回答率