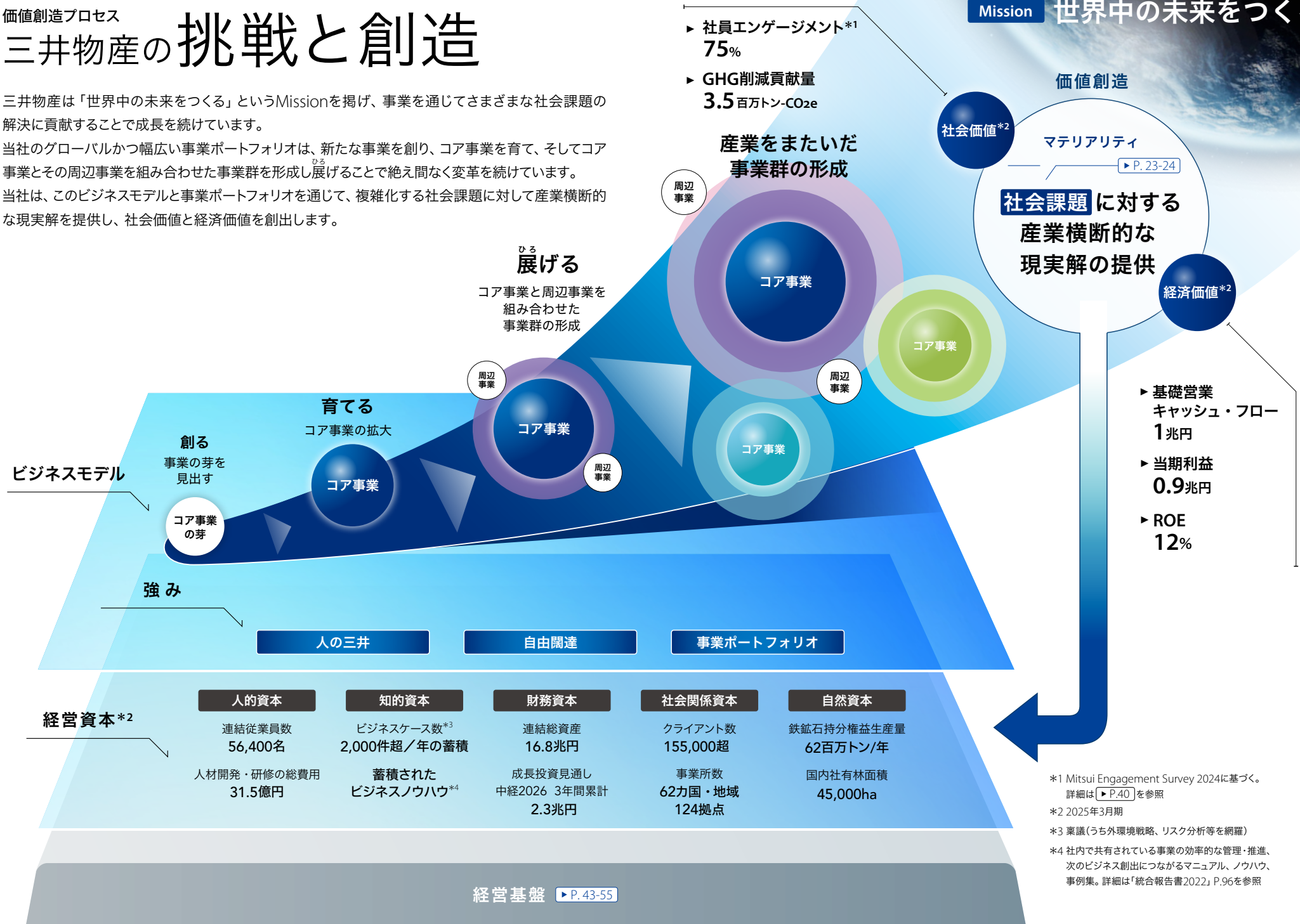
価値創造プロセス

三井物産の挑戦と創造

三井物産は「世界中の未来をつくる」というMissionを掲げ、事業を通じてさまざまな社会課題の解決に貢献することで成長を続けています。
当社のグローバルかつ幅広い事業ポートフォリオは、新たな事業を創り、コア事業を育て、そしてコア事業とその周辺事業を組み合わせた事業群を形成し展(ひろ)げることで絶え間なく変革を続けています。
当社は、このビジネスモデルと事業ポートフォリオを通じて、複雑化する社会課題に対して産業横断的な現実解を提供し、社会価値と経済価値を創出します。



*1 Mitsui Engagement Survey 2024に基づく。詳細は▸P.40を参照
*2 2025年3月期
*3 稟議(うち外環境戦略、リスク分析等を網羅)
*4 社内で共有されている事業の効率的な管理・推進、次のビジネス創出につながるマニュアル、ノウハウ、事例集。詳細は「統合報告書2022」P.96を参照