

価値創造プロセス

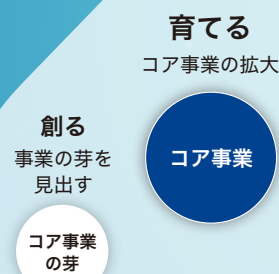
三井物産の挑戦と創造

三井物産は「世界中の未来をつくる」というMissionを掲げ、事業を通じてさまざまな社会課題の解決に貢献することで成長を続けています。

当社のグローバルかつ幅広い事業ポートフォリオは、新たな事業を創り、コア事業を育て、そしてコア事業とその周辺事業を組み合わせた事業群を形成し展ひらげることで絶え間なく変革を続けています。

当社は、このビジネスモデルと事業ポートフォリオを通じて、複雑化する社会課題に対して産業横断的な現実解を提供し、経済価値と社会価値を創出します。

ビジネスモデル

産業をまたいだ
事業群の形成

価値創造

Mission

世界中の
未来をつくる

マテリアリティ
▶ P.18-19

社会課題 に対する
産業横断的な
現実解の提供

- ▶ 社員エンゲージメント*1
73%
- ▶ GHG削減貢献量
4.4百万トン-CO₂e

社会価値*2

経済価値*2

- ▶ 基礎営業
キャッシュ・フロー
1兆円
- ▶ 当期利益
1.1兆円
- ▶ ROE
15.3%

強み

経営資本*2

人の三井

自由闊達

事業ポートフォリオ

人的資本

連結従業員数
53,602名

当社主催の研修受講者数
(グローバル・グループ年間延べ人数)
22,000名

知的資本

ビジネスケース数*3
2,000件超/年の蓄積

蓄積された
ビジネスノウハウ*4

財務資本

連結総資産
16.9兆円

成長投資見通し
中経2026 3年間累計
1.8兆円

社会関係資本

クライアント数
155,000超

事業所数
61カ国・125拠点

自然資本

鉄鉱石持分権益生産量
61百万トン/年

国内社有林面積
45,000ha

*1 Mitsui Engagement Survey 2023に基づく。
詳細は ▶ P.36 を参照

*2 2024年3月期

*3 稟議(うち外環境戦略、リスク分析等を網羅)

*4 社内で共有されている事業の効率的な管理・推進、
次のビジネス創出につながるマニュアル、ノウハウ、
事例集。詳細は「統合報告書2022」P.96を参照