


# 「挑戦と創造」を通じた企業価値向上

## 成長戦略と企業価値向上のつながり

 安定供給の基盤をつくる

 環境と調和する社会をつくる

 豊かな暮らしをつくる

マテリアリティ

「自由闊達」な企業文化が後押しする  
経営資本・基盤の拡充・強化

▶ P.46 人材戦略

強い「個」の育成

インクルージョン

戦略的適材配置

戦略

グループ経営力の強化

グローバルで多様な  
個の活躍推進

ガバナンスの強化



インテグリティのある組織をつくる

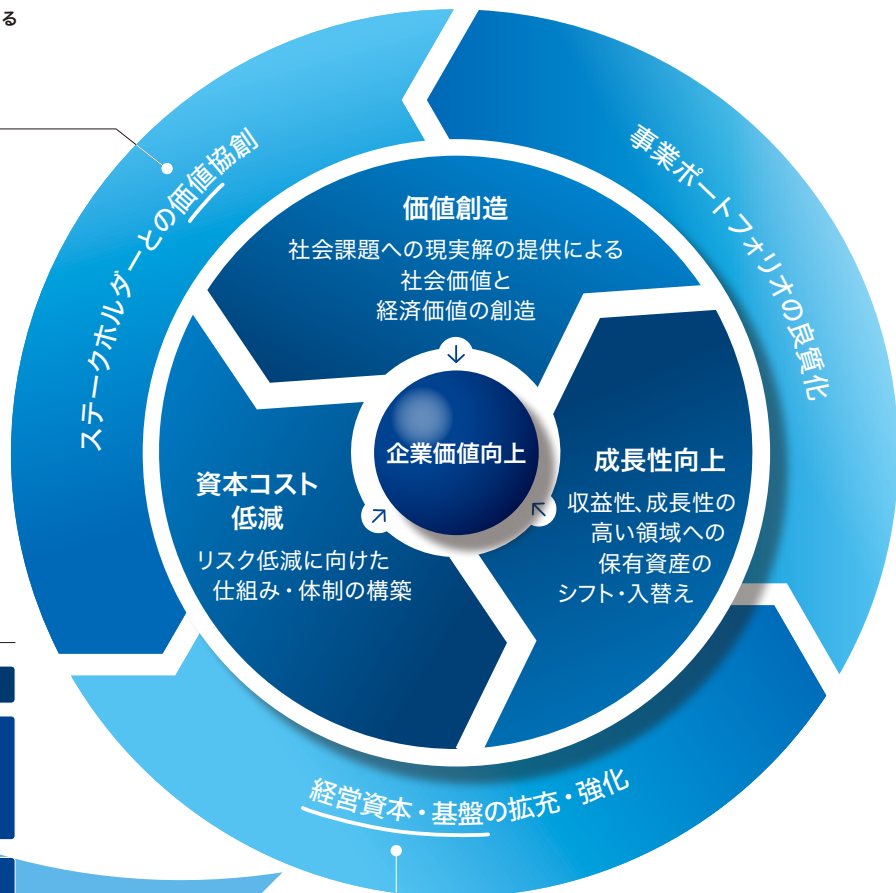


新たな価値を生む人をつくる

サステナビリティ経営のさらなる深化

当社は、「価値創造」「成長性向上」「資本コスト低減」を通じて企業価値向上を実現します。「ステークホルダーとの価値協創」「事業ポートフォリオの良質化」「経営資本・基盤の拡充・強化」の取組みにより、社会課題への現実解の提供による経済価値と社会価値の創造、収益性・成長性の高い領域への保有資産のシフト・入替えによる成長性の向上、および将来リスクの低減に向けた仕組み・体制の構築による資本コストの低減を進めていきます。

Gate2：成長戦略では、これらの取組みを効果的に実践するための成長戦略と具体的な施策について説明し、Gate3：経営基盤では、それらの取組みを支えるガバナンスについて説明します。



「創る・育てる・<sup>ひろ</sup>展げる」の実践による  
事業ポートフォリオの良質化

戦略

ビジネスモデルの推進

グローバル・産業横断的な  
提案力の高度化

ひろ  
展げる

戦略的リサイクル

攻め筋への資源配分

育てる

[ 3つの攻め筋 ]

- ① Industrial Business Solutions
- ② Global Energy Transition
- ③ Wellness Ecosystem Creation

創る