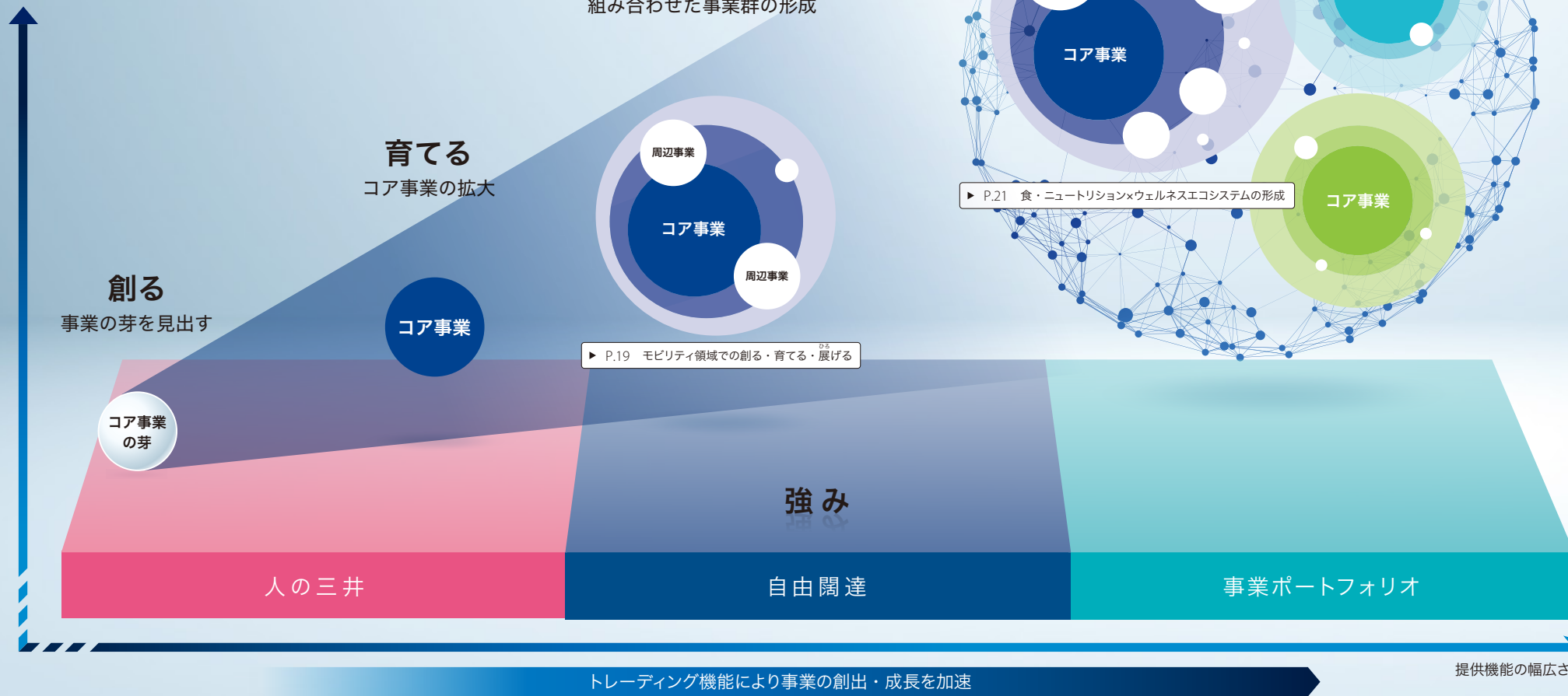


三井物産のビジネスモデル

当社の保有するグローバルかつ幅広い産業にわたる事業ポートフォリオは、新たな事業をつくり、強い事業（コア事業）に育て、そしてコア事業とその周辺事業を連携させた事業群を形成することで、絶え間なく変革を続けています。複雑化する社会課題への現実解は、1つの事業や産業で提供することは容易ではなく、業際での取組みが不可欠です。当社は産業横断的な事業群の形成を通じてより大きな価値を創出することで、複雑な社会課題の解決に貢献しています。

課題の複雑さ/
提供価値の大きさ



社会課題への産業横断的な現実解の提供

産業をまたいだ事業群の形成

▶ P.21 食・ニュートリション×ウェルネスエコシステムの形成

▶ P.19 モビリティ領域での創る・育てる・展げる

トレーディングを通じて築いた幅広い顧客基盤・パートナーのネットワークを活かして事業投資へと展開し、投資先へのトレーディング機能の提供により事業の価値向上を加速させます。そして、その事業が次のトレーディングとネットワークの拡大につながります。

トレーディング機能により事業の創出・成長を加速

提供機能の幅広さ