

## データドリブン商品開発

- ◆ **データを活用した**自社商品開発、販売・運営事業。
- ◆ 既存メーカーの**データドリブン**な商品開発、DX推進支援。
- ◆ 自社ブランド運営で培ったマーケティング知見×当社バリューチェーンを最大限活用することで大手メーカーのブランド開発を支援。

### アイデア探索/ コンセプト立案



- インサイト分析
- 初期コンセプトの立案

### モノづくり



- 素材探索/レシピ開発
- OEM探索/マネジメント

### ブランド開発



- ブランド開発
- 包材選定

### EC展開/ データ分析



- ECサイト構築
- データ分析基盤

### 流通拡販



- 小売展開網
- 小売データ分析