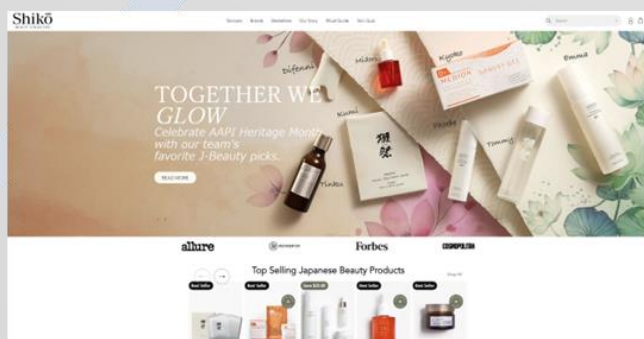


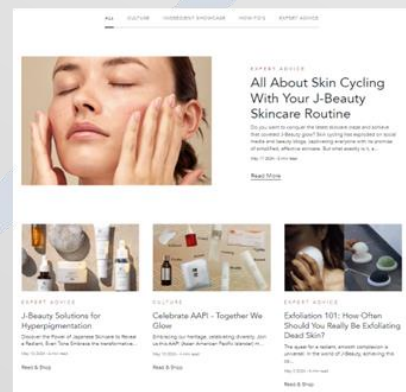
## D2C型商品開発

- ◆ Shiko Beauty Inc. (米国三井物産100%子会社)
- ◆ 2021年、同社のeコマースプラットフォーム (<https://shikobeautey.com/>) を立ち上げ、日系ブランドのスキンケア等のコスメティックス関連商品を消費者に直接販売。
- ◆ デジタルマーケティング機能に磨きをかけ、ターゲット顧客にリーチし商品購入してもらうまでの一連の施策のPDCAサイクルの確立と加速に注力。
- ◆ また蓄積された販売データ、消費者Insight及びShiko関連のネットワークを基に、ブランドとの新商品共同開発なども推進中。

### ■ Home Page



### ■ Blog Page



### ■ Skin Quiz

