

# 消費者ビジネス関連 [ダイナミックプラス[日]]

## ダイナミックプライシング

- ◆ **ビッグデータとAIを活用**、需要予測を基に**価格を自動調整**、売上向上。
- ◆ 18年6月設立（ぴあ、エイベックス、NECが株主参画）。
- ◆ スポーツ、コンサート、テーマパーク、ホテル、EC、小売りなど  
**AIアルゴリズムによるダイナミックプライシングおよびレビュー管理サービスを様々なビジネスに展開。**

