

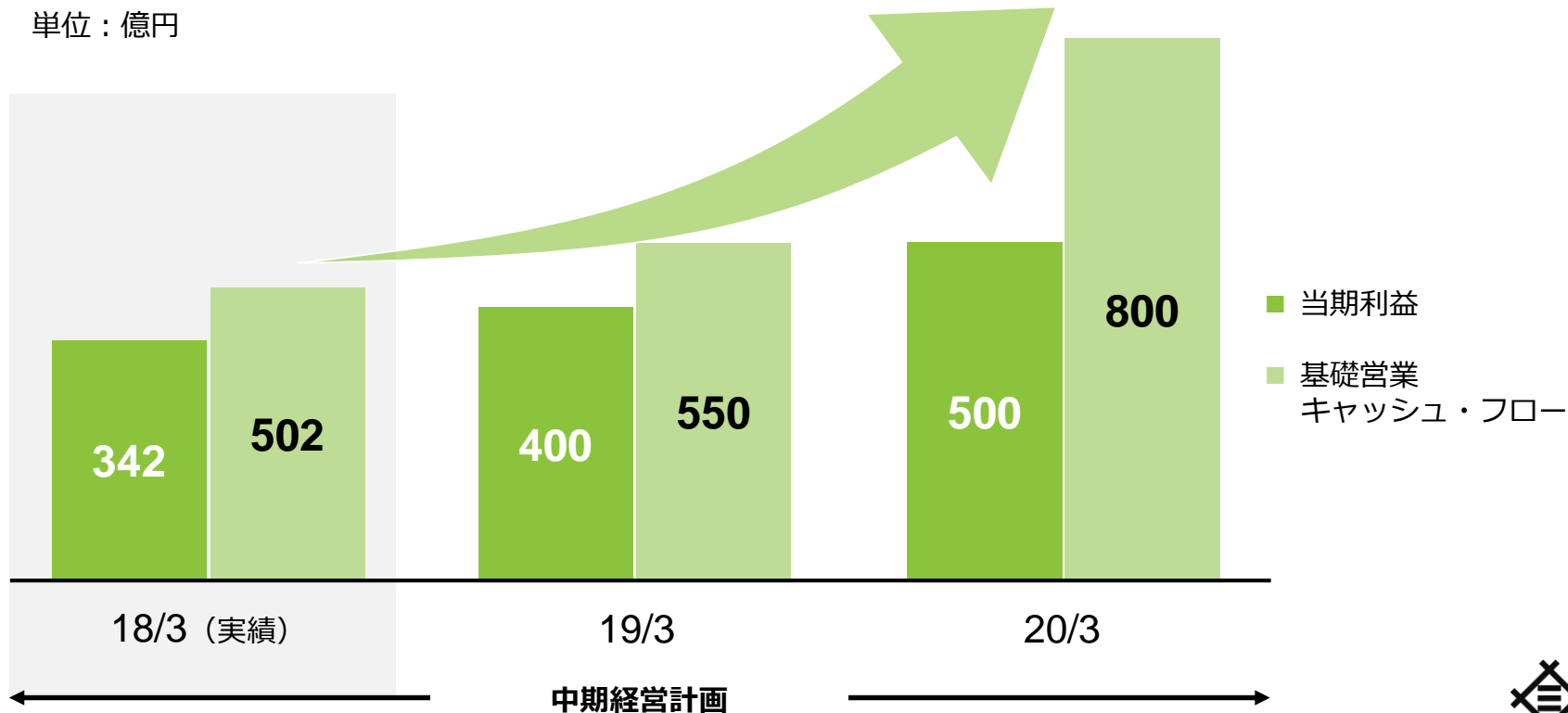
Chemicals 化学品

上野 佐有

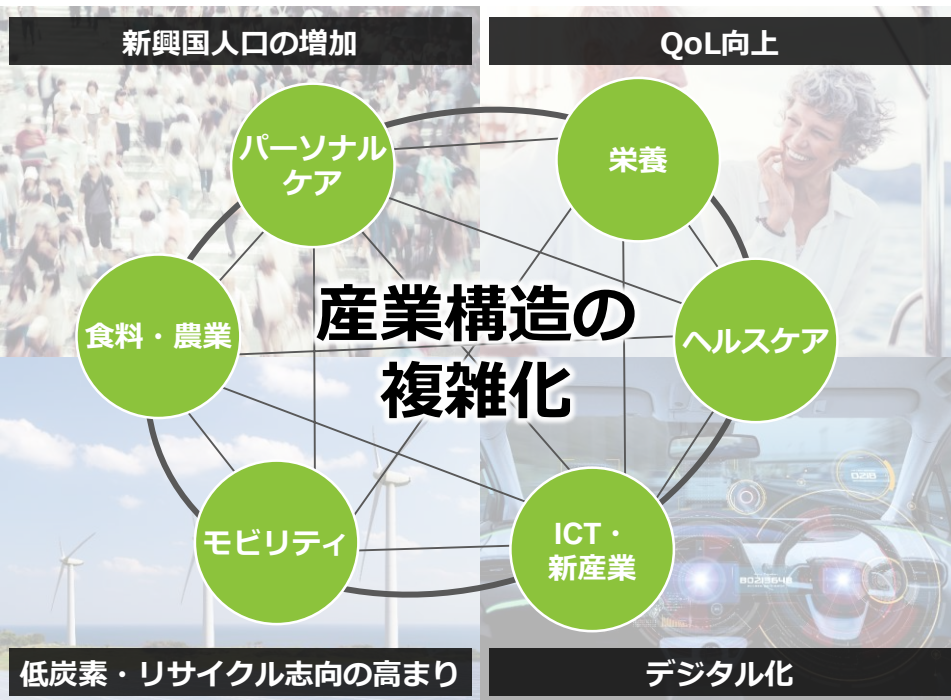
ベーシックマテリアルズ本部

定量目標／実績 当期利益／基礎営業キャッシュ・フロー

単位：億円



環境認識

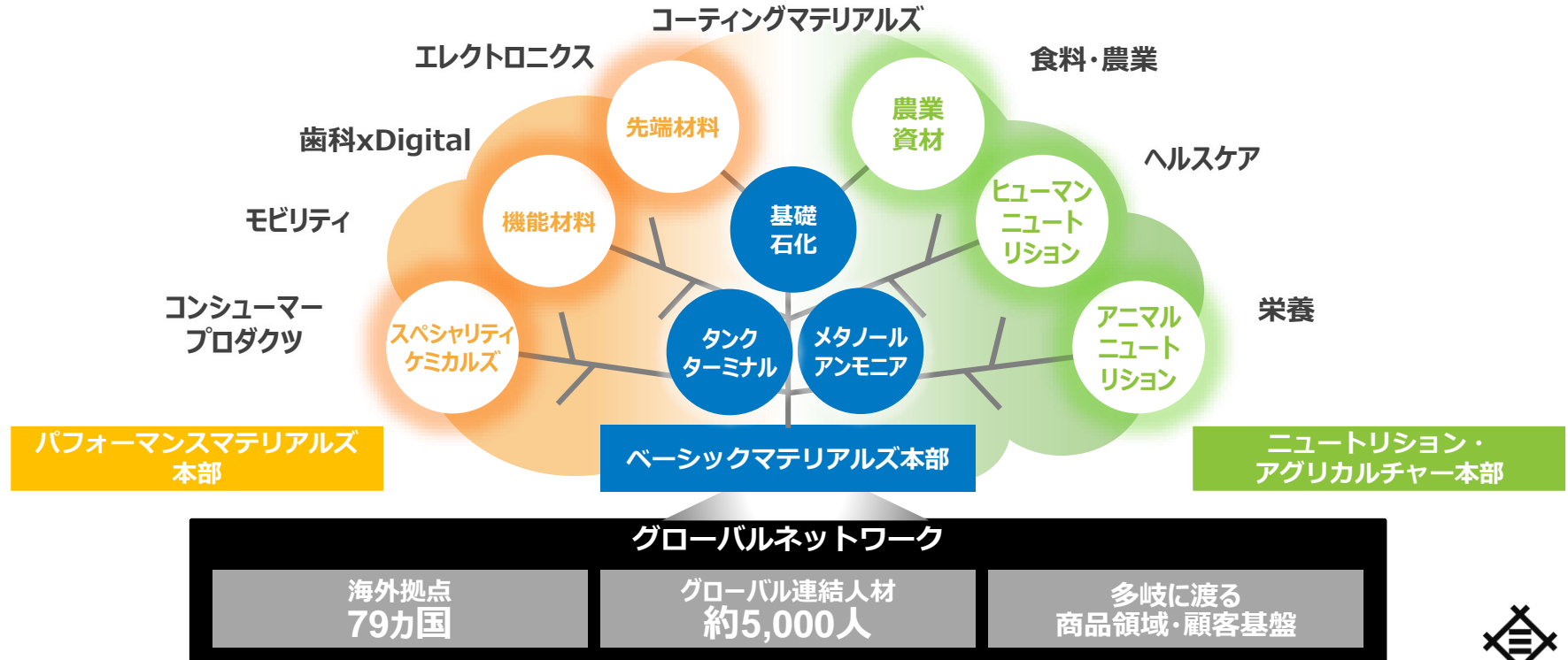


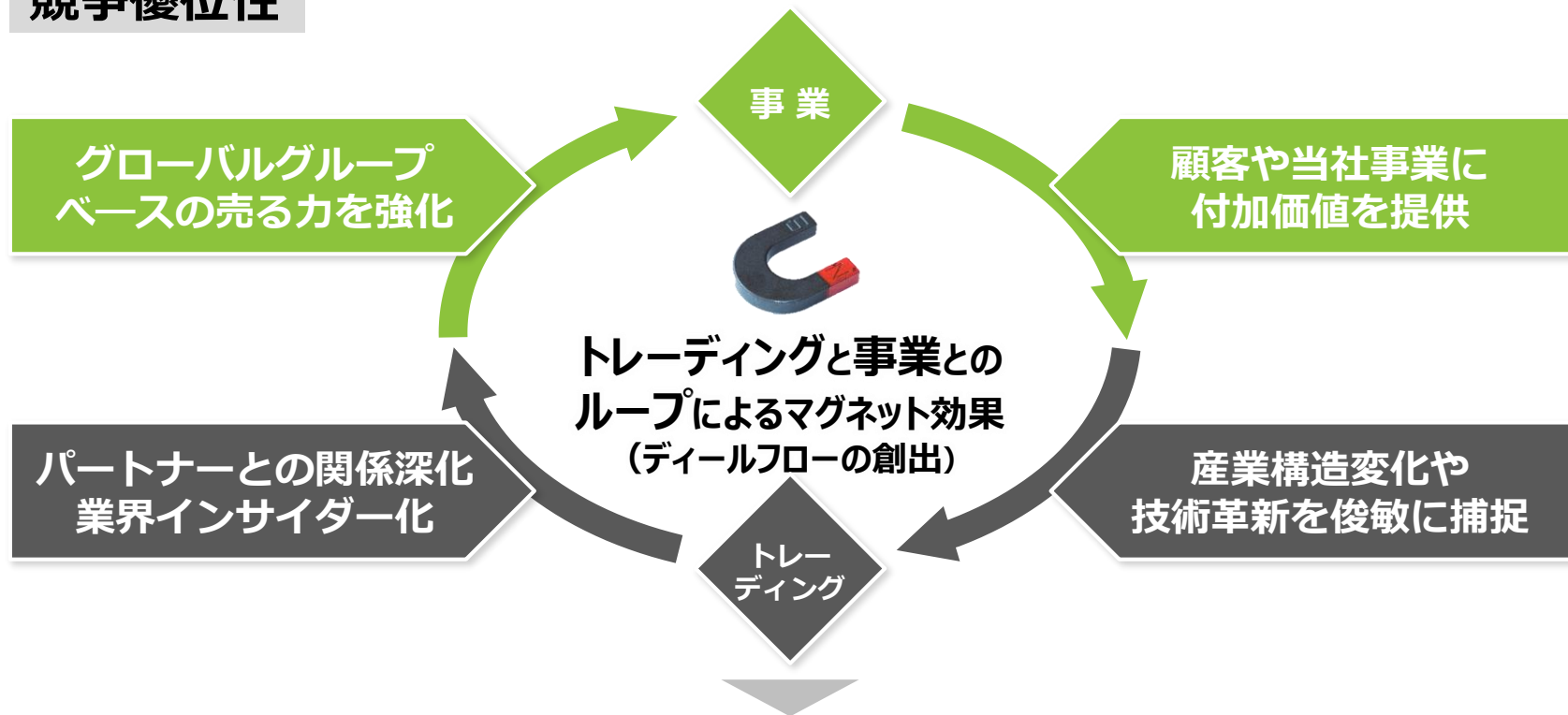
産業と産業との結節点での
新たなビジネスチャンス

素材・化学品による産業的
解決への市場ニーズの高まり

競争優位性

産業の結節点から事業領域や産業の枠を超えて、化学の力で新たなビジネスを創出する



競争優位性

主体的な事業推進、高い投資効率

基本戦略

01 ボルトオン投資の実行

02 トレーディングの高度化

03 新たな成長機会の取り込み

1 ボルトオン投資の実行

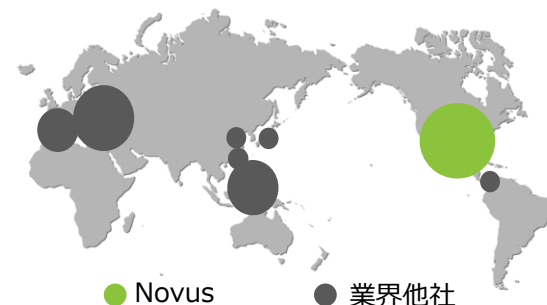
アニマル
ニュート
リション

◆ NOVUSメチオニン事業強化

- ・ 堅調な需要増（6%/年）
- ・ 米国でのトップシェア及び立地／形状の優位性
- ・ 製造設備の拡張計画を推進中

◆ スペシャルティ事業拡大

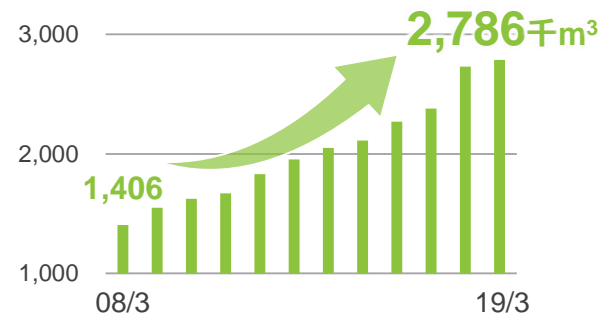
【メチオニン製造拠点図】



1 ボルトオン投資の実行

タンク
ターミナル
事業

- ◆ 立地優位性・高い安全管理体制
- ◆ シェールの競争力を背景とした米国からの石油・石化製品の輸出増加
- ◆ 規模は10年で約2倍に拡張更なる拡張計画推進



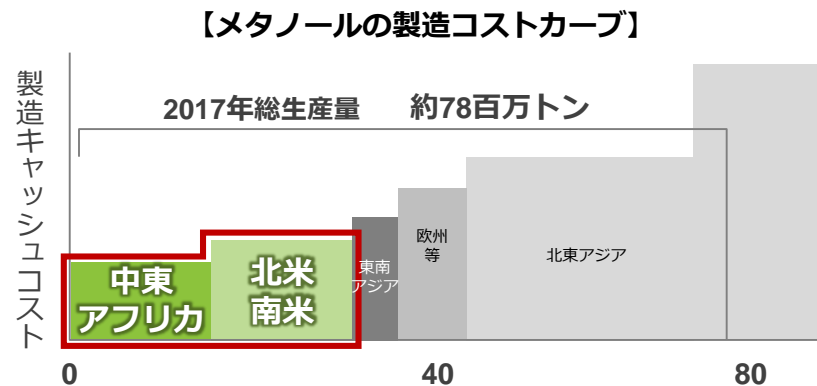
1 ボルトオン投資の実行

メタノール
事業

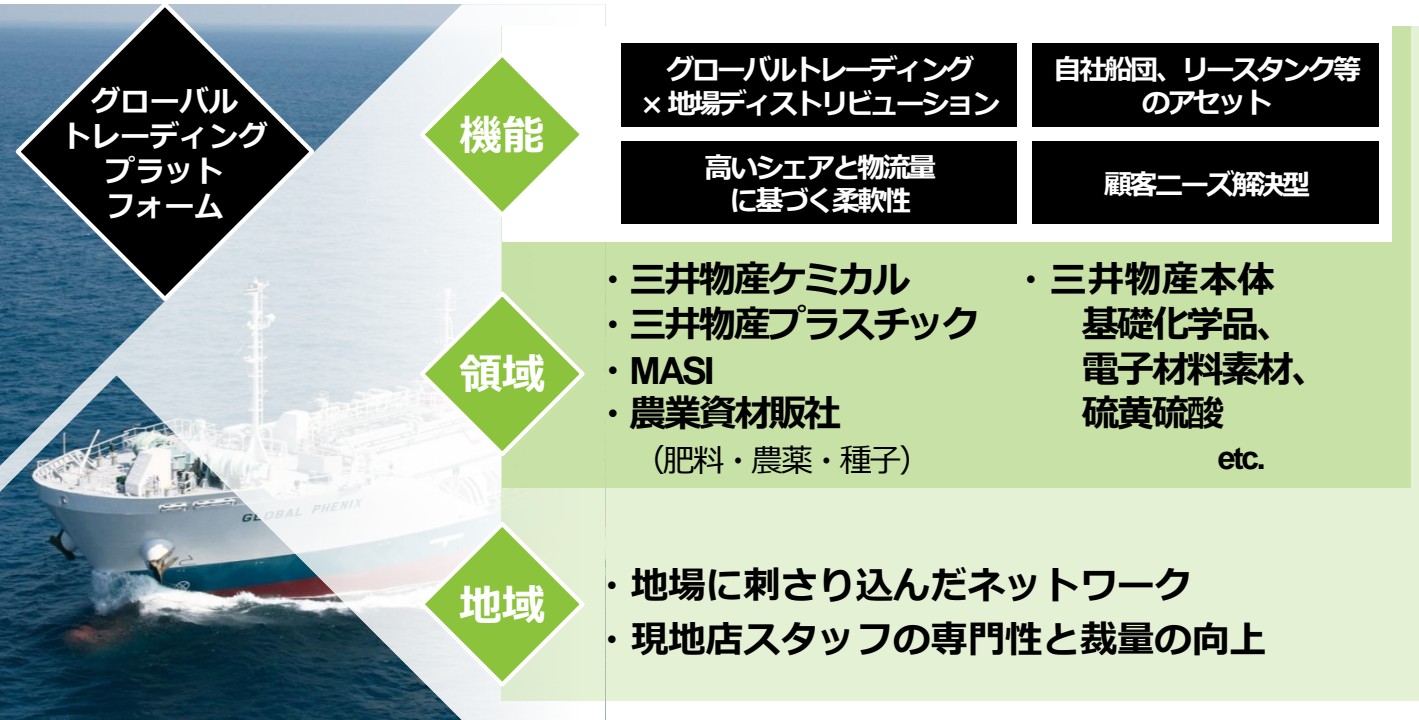
◆ 堅調な需要増 (5-6%/年)

◆ トップクラスのコスト競争力

◆ 継続的な規模拡大を目指す

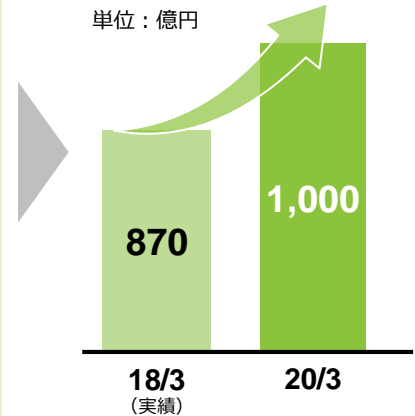


2 トレーディングの高度化



【トレーディング】 関連売上総利益

単位：億円



3 新たな成長機会の取り込み

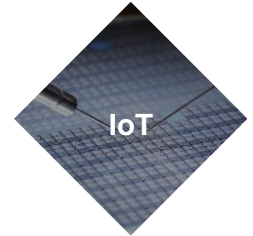


コーティングマテリアルズ領域
 欧州事業への出資参画合意
高機能界面活性剤
 タイでのソフトノール®
 製造販売事業検討

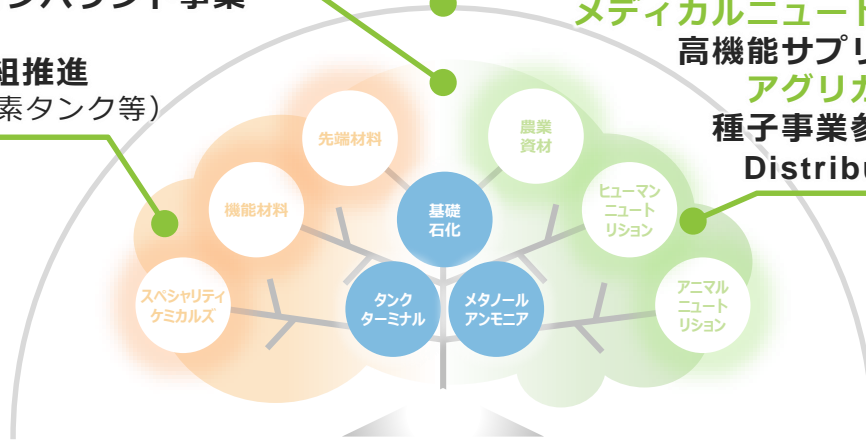


マルチマテリアル
 高機能樹脂・コンパウンド事業
 展開
 軽量化への取組推進
 (設計・高圧水素タンク等)

半導体センサー
 様々な素材にセンサーチップを
 実装する技術を持つ
 コネクテックジャパンへの出資



ヒューマンニュートリション領域
 曾田香料へのTOB実行や
 関係会社間の横連携
メディカルニュートリション領域
 高機能サプリ事業への出資
アグリカルチャー領域
 種子事業参画、農業資材
 Distribution事業拡充



3 新たな成長機会の取り込み

コーティング
マテリアルズ

業界特性

- ◆ 顧客要求特性に沿った開発・提案
 - ◆ ノウハウ集約型産業(技術/サービスネットワーク)
- ▶ 高い参入障壁
高い収益率

三井物産の機能発揮


- ◆ 当社グローバルネットワーク
- ◆ 様々な産業におけるプレゼンス
⇒販売先拡充・需要掘り起し

Helios Group

- ◆ 欧州総合コーティング会社
- ◆ 関西ペイントグループ
- ◆ 工業用塗料に強い

更なる事業機会追求、基盤強化

3 新たな成長機会の取り込み



ニュートリション・
アグリカルチャー

- ◆ 「食」と「医」の間にある新たな領域への挑戦
- ◆ 未病対策、QoL向上、美味しさ等の高付加価値ニーズへの対応
- ◆ 自社商品拡充を通じた農薬・種子事業展開
- ◆ 事業の高機能化、グローバル展開による農業資材Distribution事業拡充

目指す姿

単位：億円

